

Unternehmensbeschreibung

domeba

Die domeba hat es sich zur Mission gemacht, die Arbeitswelt für alle Menschen sicherer, einfacher und nachhaltiger zu machen. Dafür entwickelt das Unternehmen digitale Lösungen und Werkzeuge für die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Durch deren Einsatz können u. a. die Unfallzahlen in Unternehmen gesenkt, der Aufwand für Arbeitsschutzmaßnahmen reduziert sowie der Ressourcenverbrauch in allen Bereichen kontrolliert und verringert werden.

Die domeba gehört im Bereich Compliance-Management-Software zu den führenden Anbietern in Deutschland. Das inhabergeführte Familienunternehmen wurde 1998 von Dipl.-Ing. Matthias Domes gegründet. Die domeba ist in Deutschland sowie weiteren europäischen Ländern aktiv, u. a. in Frankreich, Dänemark, Schweiz und Polen. Am Hauptstandort in Chemnitz arbeiten derzeit ca. 90 Teammitglieder am Unternehmenserfolg mit.

iManSys – Das Kernprodukt der domeba

Die Einhaltung sämtlicher Vorschriften, Pflichten und Gesetze bildet die Grundlage für ein funktionierendes Compliance Management in Unternehmen. Hier müssen sowohl rechtliche Vorgaben als auch unternehmensinterne Regeln beachtet werden. Dazu gehören die Identifikation von Risiken sowie die sichere Gestaltung von Arbeitsplätzen. Der Aufwand für die Organisation, Durchführung und Dokumentation entsprechender Maßnahmen ist enorm.

Die Software-Lösung iManSys von domeba unterstützt ihre Kunden bei der Erfüllung sämtlicher Anforderungen in den Bereichen Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement. Zum Funktionsumfang gehören der Aufbau von Rechtsdatenbanken, das Erfassen von Gefährdungen, Vorfällen und Unfällen, die regelmäßige Unterweisung der Belegschaft, die Organisation der Arbeitsmedizinischen Vorsorge, die Durchführung von Audits und Zertifizierungsprozessen sowie die Kontrolle des Ressourcenverbrauchs im Unternehmen.

Die zentrale Bearbeitung aller Aufgaben und Prozesse sowie der hohe Automatisierungsgrad der Software führen zu einer deutlichen Reduzierung des Organisationsaufwandes für die Verantwortlichen. Dadurch können Ressourcen und Kosten eingespart werden.

Häufig scheitern Software-Einführungen an der fehlenden Akzeptanz in der Belegschaft. Daher orientiert sich die Entwicklung der Software-Lösung iManSys sowohl an den Marktanforderungen als auch den Kundenbedürfnissen. Das Hauptaugenmerk liegt auf der Übersichtlichkeit und der einfachen Bedienung. Nach Umfrageergebnissen bei den Kunden der domeba liegt die Nutzerakzeptanz für iManSys bei über 95 Prozent.

Die Kunden von domeba

Die domeba arbeitet mit Unternehmen aus sämtlichen Branchen im deutschen und europäischen Markt zusammen. Die Größe umfasst sowohl kleine und mittlere als auch Großunternehmen. Zum Kundenkreis gehören internationale Marken wie Coca-Cola, Unilever, Procter & Gamble und Siemens sowie regionale Vertreter wie die envia Mitteldeutsche Energie AG, Schäfers Backstuben und eins energie in sachsen.

Neben dem privatwirtschaftlichen Sektor bedient die domeba auch Organisationen und öffentliche Verwaltungen wie das Hessische Ministerium für Wirtschaft, Energie, Verkehr und Wohnen, den Neukirchner Erziehungsverein und die Technische Hochschule Ingolstadt. Mittlerweile arbeiten über zwei Millionen Menschen aus über 300 Unternehmen mit der Software-Lösung iManSys.

Gesellschaftliche Verantwortung

Die domeba schafft für alle Mitarbeitenden eine sichere und gesunde Arbeitsumgebung, wobei sowohl auf organisches Wachstum als auch ressourcenschonendes Arbeiten gesetzt wird. Dabei ist sich das Unternehmen als langjähriger Arbeitgeber in Chemnitz seiner ökonomischen, ökologischen und sozialen Verantwortung bewusst. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung von Projekten für ein gesundes, junges und grünes Chemnitz.

Die domeba setzt u. a. im Rahmen von Sponsoringmaßnahmen auf den lokalen und überregionalen Leistungssport. Dazu gehört z. B. die Partnerschaft mit dem Basketballverein Niners Chemnitz. Ein weiterer Schwerpunkt liegt auf der Förderung von Kulturprojekten wie die Chemnitzer Filmnächte. Durch Umweltprojekte gestaltet die domeba zudem die Chemnitzer Naturlandschaft aktiv mit. So wurden beispielsweise für den Sechsruthenwald in Chemnitz Glösa über 6.000 Bäume gepflanzt.

Für die Aktion „domeba Herzensprojekte“ können die Mitarbeitenden regelmäßig Vereine und Organisationen für einen Spendenbeitrag vorschlagen. In der Vergangenheit konnten so zahlreiche Umwelt- und Tierschutzprojekte sowie Familienhilfsorganisationen unterstützt werden.

Die domebianer

Als inhabergeführtes Familienunternehmen mit internationalem Wirkungskreis lebt die domeba von dem Engagement aller Teammitglieder. So zählen die Meinungen, Ideen und Erwartungen jedes Einzelnen, um die Leistungsfähigkeit und den Geist des Familienunternehmens weiterzuentwickeln. Das unternehmerische Selbstverständnis der Belegschaft ist in der Arbeitgebermarke #DenkerKoennerMacher verankert, welche gleichzeitig als Leitbild in der täglichen Arbeit der domebianer funktioniert.

Das Team setzt sich aus verschiedenen Charakteren mit vielfältigen Kompetenzen zusammen, die gemeinsam an der nachhaltigen Unternehmensentwicklung arbeiten. Die Hauptschwerpunkte liegen in der Software-Entwicklung, in der Vermarktung, im Vertrieb sowie im Consulting. So wird die erfolgreiche Projekteinführung sowie die nachfolgende Anwendung der Software-Lösungen in den Unternehmen gewährleistet.

Die Geschäftsführung

Dipl.-Ing. Matthias Domes hat das Unternehmen 1998 als Garagen-Startup gegründet. Der Schwerpunkt lag zunächst auf der Konzeption und Entwicklung von Web-Angeboten. Mit der Mission, die Arbeitswelt für alle Menschen sicher, einfach und nachhaltig zu machen, hat sich das Unternehmen auf die Bereiche Gesundheitsschutz, Arbeitssicherheit, Qualität und Umweltmanagement spezialisiert.

Seit Mai 2019 ist mit Dipl.-Inf. Jens Fabian ein weiterer Geschäftsführer bei der domeba aktiv. Während sich Domes in erster Linie um das Produktmanagement und die



Unternehmensstrategie kümmert, ist Fabian Ansprechpartner für die Vermarktung der domeba-Produkte sowie die Kommunikation mit den Kunden. Beide setzen dabei auf ein gesundes, organisches Unternehmenswachstum sowie die Rolle als Innovationstreiber im Bereich Software-Entwicklung. Matthias Domes gibt einen Ausblick:

„Die Themen Nachhaltigkeit, Compliance und Risikomanagement gewinnen in der Arbeitswelt weiter an Bedeutung. Mit unseren Lösungen und unserem Engagement sind wir auf die kommenden Bedarfe der Unternehmen vorbereitet. Dafür fördern und fordern wir uns jeden Tag aufs Neue, indem wir die richtigen und wichtigen Dinge angehen. Jeder Einzelne zählt.“
Matthias Domes